**Пример резюме менеджера по рекламе**

**ФИО**

Дата рождения: xx.xx.xxxx

Город: Москва

Моб. телефон: +7 (000) 000 00 00

E-mail: xxxxxxxxxxx@gmail.com

**Основные данные:**

Желаемая должность:

* Менеджер по рекламе

Занятость: постоянная

Опыт работы: 10 лет

Иностранные языки: английский

**Опыт работы:**

**2012 – 2016**

ООО «Гамма»

Руководитель отдела рекламы и маркетинга

**Обязанности:**

* Размещение информации на специализированных и информационных ресурсах;
* работа со СМИ, типографиями, заказ полиграфической, сувенирной продукции;
* работа с фотографом;
* организация выставок и участие в них;
* подготовка дизайн-макетов, согласование, размещение;
* разработка макетов POS-материала, упаковки, наружной рекламы, оформление мест продаж;
* поиск подрядчиков.

**2008 – 2012**

ООО «Торговый дом «Индиго»

Бренд-менеджер

**Обязанности:**

* ведение сайта кампании, групп в социальных сетях;
* организация выставок и конференций;
* составление программ и организация промо-мероприятий, праздничных мероприятий (составление планов, смет, отчетов о проведении).
* организация и контроль работы дизайнера (постановка и контроль выполнения задач);
* работа с подрядчиками и рекламными агентствами;
* сбор и обработка заявок на сувениры, заказ сувениров;
* распределение рекламной продукции по регионам;
* организация изготовления, доставки и распространение рекламных материалов по магазинам канала франчайзи;
* сбор и анализ информации о конкурентах (предлагаемые продукты, потребительские характеристики, уровень цен и обслуживания);  
  координация и ведение баз данных (конкуренты, клиенты, продукты);
* проведение мониторинга предложений.

**2007 – 2008**

ООО «Созвездие»

Контент-менеджер с функциями менеджера по рекламе

**Обязанности:**

* работа в HTML, выгрузка больших массивов на FTP-ресурсы;
* мониторинг сайтов доставки товара на английском и русском языках;
* работа в Redmine;
* организация фотосессий.

**Образование:**

**2001 – 2006**

**Высшее, гуманитарное:**

НГТУ,

Связи с общественностью

**Профессиональные навыки:**

* поиск и привлечение клиентов;
* знание особенностей производства и размещения рекламных материалов: наружные, печатные, видео вывески и аудио;
* способность выражать, конструктивно обосновывать и отстаивать свою точку зрения;
* умение работать в условиях многозадачности, расставлять приоритеты;
* формировать продуктивные коммуникации внутри компании и с подрядчиками;
* разработка корпоративного стиля;
* дизайн сувенирной продукции.

**О себе:**

* разумная принципиальность;
* мотивация на реализацию сложных, нестандартных, амбициозных задач;
* успешный опыт переговоров
* способность предлагать нестандартные решения;
* грамотная речь.